

Положение о стандартной продукции, порядке формирования заказов и принципах ценообразования.

1. Вводная часть

1.1 Целью данного положения является определение номенклатуры продукции ТМ «Ультралам», стандартно выпускаемой ООО «СТОД» (Филиал ООО «СТОД» в г. Торжок-Завод «Талион-Терра», далее именуемое Завод), порядок формирования заказов клиентами (далее Покупатель) ООО «ТАЛИОН ТРЕЙДИНГ» (далее Продавец), являющегося представителем ООО «СТОД» и разъяснения общих принципов ценообразования.

1.2 Настоящее положение вступает в силу с момента его утверждения и действует до момента официальной его отмены.

1.3. Любая продукция ТМ «Ультралам» которую может производить Завод, отличная по своим характеристикам от указанной в данном положении является нестандартной.

1.4 Размещение и отгрузка заказов отличных от требований данного положения производится на основании письменного согласования с Заводом, по ценам пропорционально, отражающим затраты производителя на изготовление и отгрузку продукции включённой в эти заказы.

1.5 Размещение заказа на нестандартную продукцию возможно только после письменного положительного ответа Завода.

1.6 Заказы, на стандартную продукцию удовлетворяющие требованию настоящего положения размещаются на Заводе и запускаются в производство по стандартной схеме.

1.6.1 Под стандартной схемой понимается следующий порядок прохождения Заказа:

- Заказ, составленный по рекомендациям данного Положения, отправляется Покупателем в адрес Продавца;
- Продавец направляет Технический Запрос (ТЗ) на Завод;
- Завод в течении одного рабочего дня согласовывает ТЗ и сообщает Продавцу планируемую дату выпуска продукции по данному Заказу;
- Продавец высыпает Покупателю «Заявку на поставку партии бруса кленого из шпона (LVL)» (Приложение №1 к договору поставки, далее Заявка)
- Покупатель подписывает Заявку, отсылает её Продавцу (не позднее 2-х рабочих дней с момента её получения) и оплачивает Заказ на условиях согласованных в данной Заявке;
- После получения подписанной Покупателем Заявки и подтверждения оплаты по ней Продавец инициирует запуск Заказа в производство Заводом;
- Завод обеспечивает выпуск продукции в кратчайшие сроки, заранее (за 2-3 рабочих дня) оповещает Продавца о дате перевода Заказа на склад готовой продукции;
- Продавец обеспечивает отгрузку Заказа Покупателю.

1.7 Максимальный срок выполнения заказа на стандартную номенклатуру составляет не более 4-х недель.

1.8 При заказе состоящем целиком или частично из нестандартной продукции или не учитывающем рекомендации настоящего положения продавец вправе указать срок отличный от указанного в пункте 1.7, при этом цена может быть скорректирована в соответствии с разделом 3.

2. Стандартная продукция ТМ «Ультралам»

2.1 Стандартная продукция ТМ «Ультралам» делится на несколько типов в зависимости от направления волокон и сортов слоёв шпона (табл.1).

Таблица 1

Тип материала	Характеристика
Ультралам R	Все слои шпона имеют параллельное направление волокон, для изготовления используется шпон сортов G ₁ - G ₂
Ультралам X	Отдельные слои шпона имеют взаимно перпендикулярное направление волокон, для изготовления используется шпон сортов G ₂ - G ₃
Ультралам I	Все слои шпона имеют параллельное направление волокон, для изготовления используется шпон сортов G ₃ - G ₄
Ультралам XI	Отдельные слои шпона имеют взаимно перпендикулярное направление волокон, для изготовления используется шпон сортов G ₃ - G ₄

2.2 Продукция ТМ «Ультралам» типов **R** имеют следующие стандартные линейные характеристики (типоразмеры) (табл. 2)

Таблица 2

Толщина, мм	30, 33, 36, 39, 45, 51, 63, 75
Ширина (Высота), мм	120, 150, 160, 200, 220, 240, 260, 300, 360, 400, 420, 450, 500, 600, 1250
Длина, м	4, 6, 8, 8.5, 9, 9.5, 10, 10.5, 12, 12.5, 13, 13.5

2.3 Продукция ТМ «Ультралам» типов **X** и **XI** имеют следующие стандартные линейные характеристики (типоразмеры) (табл. 3)

Таблица 3

Толщина, мм	21, 27, 30, 33, 36, 39, 45, 51, 63, 75
Ширина (Высота), мм	120, 150, 160, 200, 220, 240, 260, 300, 360, 400, 420, 450, 500, 600, 1250
Длина, м	4, 6, 8, 8.5, 9, 9.5, 10, 10.5, 12, 12.5, 13, 13.5

2.4 Продукция ТМ «Ультралам» типов **I** имеют следующие стандартные линейные характеристики (типоразмеры) (табл. 4)

Таблица 4

Толщина, мм	21, 27, 30, 33, 36, 39, 45, 51, 63, 75
-------------	---

Ширина (Высота), мм	120, 150, 160, 200, 220, 240, 260, 300, 360, 400, 420, 450, 500, 600, 1250
Длина, м	4, 6, 8, 8.5, 9, 9.5, 10, 10.5, 12, 12.5, 13, 13.5

3. Порядок формирования заказа на продукцию ТМ «Ультралам»

3.1 Отгрузка продукции ТМ «Ультралам» производится партиями, минимальная партия отгружаемого товара составляет 20 м.куб.

3.2 Минимальная партия товара (20 м.куб.) должна состоять не более чем из 6 (шести) наименований.

3.3 При отгрузке продукции ТМ «Ультралам» автомобильным транспортом, максимальный, загружаемый объём в одно транспортное средство, составляет 37 м.куб. (20 т.).

3.4 Автомобильная партия (37 м.куб.) должна содержать в себе не более 10 наименований.

3.5 Одна партия товара может включать в себя продукцию одного типа и сечения не более чем двух различных размеров длины.

3.6 При заказе продукции различной стандартной ширины (высоты) следует руководствоваться следующими принципами:

3.6.1 Все стандартные ширины (высоты) (п.2.2, п.2.3 настоящего положения) подразделяются на 2 группы (табл. 5)

Таблица 5

Группа	1	2
Ст. ширина, мм	120, 150, 200, 240, 300, 400, 600, 1250	160, 260, 360, 420, 450, 500

3.6.2 Заказ продукции ТМ «Ультралам» ширина (высота) которой включена в группу №1 должен производиться только кратно значениям указанным в табл.6

Таблица 6

Ширина, мм	Значение кратности для заказа
120	10
150	8
200	6
240	5
300	4
400	3
600	2
1250	1

3.6.3 Заказ продукции ТМ «Ультралам» ширина (высота) которой включена в группу №2 должен производиться только либо в определённом соотношении с другими ширинами

(высотами) обязательными для вывоза, либо кратно определённой величине по увеличенной цене. Соотношения для заказа и процент увеличение цены представлены в таблице 7.

Таблица 7

Ширина, мм	Вариант	Соотношение ширин (высот) для заказа,	Значение кратности	Увеличение цены, %
160	1	160 (5 шт.) + 200 (2 шт.)	-	-
160	2	-	7	7
260	1	260 (3 шт.) + 200 (2 шт.)	-	-
260	2	260 (4 шт.) + 160 (1 шт.)	-	-
260	3	-	4	7
220	1	220 (5 шт.) + 100 (1 шт.)	-	-
220	2	-	5	7
360	1	360 (2 шт.) + 240 (2 шт.)	-	-
360	2	360 (3 шт.) + 120 (1 шт.)	-	-
360	3	-	3	7
420	1	420 (2 шт.) + 360 (1 шт.)	-	-
450	1	450 (2 шт.) + 300 (1 шт.)	-	-
500	1	500 (2 шт.) + 200 (1 шт.)	-	-

3.6.4 Ограничения п.3.6.2 и п.3.6.3 не действует при заказе продукции ТМ «Ультралам» имеющейся на складе готовой продукции Завода в виде свободного остатка.

4. Принципы ценообразования

4.1 Базовой ценой сообщаемой заказчику является цена на стандартную продукцию ТМ «Ультралам» типа R, за исключением изделий толщиной 90мм и 100мм.

4.2 Продукция ТМ «Ультралам» типа R толщиной 90мм и 100мм является эксклюзивной продукцией и имеет коэффициент увеличения цены 1,1 (10 %).

4.3 Продукция ТМ «Ультралам» типа X и XI любого стандартного сечения отпускается компанией ООО «ТАЛИОН ТРЕЙДИНГ» с коэффициентом увеличения цены 1,1 (10 %).

4.4 Цена на нестандартную продукцию и заказы не соответствующие требованиям настоящего положения формируется индивидуально по каждому заказу исходя из дополнительных затрат производителя на изготовление, упаковку, хранение и погрузку.

4.5 Базовая и производные из неё цены (п. 4.1 – 4.4) сообщаются заказчику на условиях EXW Торжок (на заводе в г. Торжок, без учёта стоимости доставки).

Генеральный директор
ООО «ТАЛИОН ТРЕЙДИНГ»
22 09 2010 г.



А.С. Костылев